



# OpenCard Loyalty

## Qué es

Potente aplicación web de marketing para la fidelización a largo plazo de los clientes de la estación de servicio.

Con Loyalty, Avalon pone a su disposición todas las herramientas para mejorar la imagen de su empresa y ganar en competitividad, a través de un enfoque estratégico del negocio que estimula el consumo durante años de los clientes más rentables.

El diseño de programas de fidelidad con Loyalty le permite el establecimiento de diferentes estrategias, niveles y reglas, así como la adhesión de partners. Todo a través de una configuración fácil y asistida, con indicadores de progreso y enlaces directos en cada paso.

## Productos Relacionados

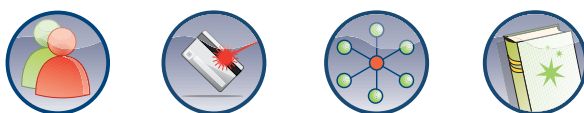
OpenCard Loyalty se combina con otros productos de Arcadia Suite para la gestión de Back y Head Office.

## A Destacar

Loyalty le ofrece todos los beneficios y la rentabilidad de los programas de fidelización tradicionales, más las ventajas que ofrece la tecnología web. Trato personalizado, objetivos y necesidades adaptadas a cada uno de sus clientes, optimización de tiempo y recursos, etc.

El catálogo de premios online sustituye al tradicional catálogo de papel, lo que le permite un considerable ahorro en costes, además de garantizar una continua actualización del mismo.

Conocimiento y segmentación del mercado para adecuar la estrategia comercial al cliente al que va dirigida, consiguiendo la identificación del consumidor con la compañía y reforzando el vínculo entre ambos.



# OpenCard Loyalty



## Características Generales

- Programas de fidelización.
- Asistente de configuración.
- Catálogo de premios.
  - Categorías.
  - Premios por puntos.
  - Premios por importe + puntos.
- Redención de puntos.
  - En la estación de servicio.
  - Desde el portal del cliente.
- Configuración de puntos de recogida de premios.
- Soportes: fidelización y crédito, o sólo fidelización.
- Niveles: reglas de ascenso y descenso.
- Reglas para el control del fraude.
- Estrategias.
  - Evaluación por importe total.
  - Evaluación por líneas de venta.
  - Valoración fija por importe.
  - Valoración variable (importe, cantidad, franjas horarias, comercio).
- Configuración de clientes.
- Asignación de personas autorizadas.
- Selección de comercios.
- Selección de franjas horarias.
- Gestión del stock.
- Partners.
  - Interfaz propia de integración de puntos.
  - Definición de acuerdo o vigencia.
  - Venta de puntos al partner.
  - Valoración de puntos en cada programa.
  - Saldo de puntos.
- Gestión avanzada de movimientos de artículos\*.
- Importación de movimientos\*.
- Definición de artículos de fidelización\*\*.
- Importación de artículos desde el catálogo central\*\*.
- Segmentos de clientes\*\*.
- Promociones basadas en segmentos\*\*.

\* Con CBOS

\*\* Con Promotions

## Requisitos de Uso

- Navegador web
- Resolución mínima de pantalla de 1024 x 768 píxeles
- Conexión a Internet
- Teclado
- Ratón o pantalla táctil

## Homologaciones y Certificaciones

Todas las aplicaciones de Arcadia Suite, trabajan con el formato de intercambio de datos de PCATS (Petroleum Convenience Alliance for Technology Standards) y adoptan los estándares NACS (National Association for Convenience Stores). Avalon es miembro de estos organismos desde 2006 y 2009, respectivamente.

