



OpenCard Loyalty

O Que É

Potente aplicação web de marketing para a fidelização a longo prazo dos clientes da estação de serviço.

Com Loyalty, a Avalon coloca à sua disposição todas as ferramentas para melhorar a imagem da sua empresa e ganhar competitividade, através de um enfoque estratégico do negócio que estimula o consumo durante anos dos clientes mais rentáveis.

O desenho de programas de fidelidade Loyalty permite-lhe estabelecer diferentes estratégias, níveis e regras, assim com a adesão de parceiros. Tudo através de uma configuração fácil e assistida, com indicadores de progresso e ligações directas em cada passo.

Produtos Relacionados

Loyalty combina-se com outros produtos de Arcadia Suite para a gestão de Back e Head Office.



A Destacar

Loyalty oferece-lhe todos os benefícios e a rentabilidade dos programas de fidelização tradicionais para além das vantagens que oferece a tecnologia web. Tratamento personalizado, objetivos e necessidades adaptadas a cada um dos seus clientes, optimização de tempo e recursos, entre outros.

O catálogo de prémios online substitui o tradicional catálogo em papel, o que permite uma considerável redução de custos, além de garantir uma contínua actualização do mesmo.

Conhecimento e segmentação do mercado para adequar a estratégia comercial ao cliente ao qual é dirigida, conseguindo a identificação do consumidor com a empresa e reforçando o vínculo entre ambos.

OpenCard Loyalty



Características Gerais

- Programas de fidelização.
- Assistente de configuração.
- Catálogo de prémios.
 - Categorias.
 - Prémios por pontos.
 - Prémios por valor + pontos.
- Retenção de pontos.
 - Na estação de serviço.
 - Desde o portal do cliente.
- Configuração de pontos de recolha de prémios.
- Suporte: fidelização e crédito, ou apenas fidelização.
- Níveis: regras de ascensão e descensão.
- Regras para o controle de fraude.
- Estratégias.
 - Avaliação por valor total.
 - Avaliação por linhas de venda.
 - Valorização fixa por valor.
 - Valorização variável (valor, quantidade, margens horárias, comercio).
- Configuração de clientes.
- Atribuição de pessoal autorizado.
- Seleccção de comércios.
- Seleccção de margens horárias.
- Gestão de stock.
- Parceiros.
 - Interface própria de integração de pontos.
 - Defenição de acordo ou vigência.
 - Venda de pontos a parceiro.
 - Valorização de pontos em cada programa.
 - Saldo de pontos.
- Gestão avançada de movimentos de artigos*.
- Importação de movimentos*.
- Definição de artigos de fidelização**.
- Importação de artigos desde o catálogo central**.
- Segmentos de clientes**.
- Promoções baseadas em segmentos**.

* Com CBOS

** Com Promotions

Requisitos de Uso

- Navegador web
- Resolução de ecrã mínima de 1024 x 768 pixels
- Conexão de internet
- Teclado
- Rato ou ecrã táctil

Homologações e Certificações

Todas as aplicações de Arcadia Suite trabalham com o formato de intercâmbio de dados de PCATS(Petroleum Convenience Alliance for Technology Standards) e adoptam os modelos NACS (National Association for Convenience Stores). Avalon é membro destes organismos desde 2006 e 2009, respectivamente.

